高校图书馆参与公共文化服务研究现状与路径分析

■ 薛调
天津理工大学图书馆 天津 300384

摘要:[**目的/意义**]高校图书馆参与公共文化服务是高校图书馆有效融入公共文化服务体系的重要手段,分析其研究现状与路径可以为高校图书馆社会服务职能的进一步探究提供借鉴。[**方法/过程**]利用聚类分析法和内容分析法,针对近十年高校图书馆参与公共文化服务现状进行深入分析。[**结果/结论**]高校图书馆参与公共文化服务研究主要集中在高校图书馆参与公共文化服务定位研究、高校图书馆参与公共数字文化服务研究、高校图书馆参与地方公共文化服务研究3个方面。高校图书馆参与公共文化服务主要有5条路径。

关键词:高校图书馆 公共文化服务 参与 政府购买 服务委托
分类号:G250
DOI:10.13266/j.issn.0252-3116.2019.09.001

公共文化服务概念的提出可追溯到19世纪后半叶,德国社会政策学派代表A. Wagner主张财政的社会政策作用,政府应拓展服务职能,增强社会文化和福利[1]。公共文化服务是指由政府主导、社会力量参与,以满足公民基本文化需求为主要目的而提供的公共文化设施、文化产品、文化活动以及其他相关服务。高校图书馆参与公共文化服务研究始于2008年[2]。

1 政策法律背景

1.1 社会力量参与、政府购买公共文化服务

2005年10月,《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十一个五年规划的建议》提出"逐步形成覆盖全社会的比较完备的公共文化服务体系"。2006年,《国家"十一五"时期文化发展规划纲要》将公共文化服务纳入其中,提出要以公共文化服务均等为原则,完善博物馆、图书馆、文化馆等公益性文化设施网络建设;鼓励社会力量兴办公益性文化事业等。2013年9月,国务院办公厅(以下简称"国办")的《关于政府向社会力量购买服务的指导意见》(国办发〔2013〕96号)中提出:政府向社会力量购买服务的主体是各级行政机关和参照公务员法管理、具有行政管理职能的事业单位。同年11月,十八届三中全会通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》中提出:引入竞争机制,推动公共文化服务社会化发展。鼓励社会力量、社会资本参与公共文化服务体系建设。2015年1月14日,中央办公厅(以下简称"中办")、国办印发的《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》提出:创新公共文化设施管理模式,有条件的地方可探索开展公共文化设施社会化运营试点,通过委托或招投标等方式吸引有实力的社会组织和企业参与公共文化设施的运营。同年5月5日,国办转发文化部、财政部、新闻出版广电总局、体育总局的《关于做好政府向社会力量购买公共文化服务工作的意见》(〔2015〕37号)中指出:承接政府向社会力量购买公共文化服务的主体主要为具备提供公共文化服务能力,且依法在登记管理部门登记或经国务院批准免予登记的社会组织和符合条件的事业单位,以及依法在工商管理或行业主管部门登记成立的企业、机构等社会力量。这是第一个专门针对政府购买公共文化服务工作发布的全国性规范性文件。之后,各省市相继出台《关于做好政府向社会力量购买公共文化服务工作的实施意见》。同年同月25日,国办转发《关于在公共服务领域推广政府和社会资本合作模式的指导意见》提出:在医疗、卫生、养老、教育、文化等公共服务领域,鼓励采用政府和社会资本合作模式,吸引社会资本参与,为广大人民群众提供优质高效的公共服务。2017年3月1日起实施的《中华人民共和国公共文化服务保障法》(以下简称"公共文化服务保障法")以法律的形式明确了各级人民政府是承担公共文化服务的责任主体。国家采取政府购买服务等措施,支持公民、法人和其他组织参与提供公共文化服务。国家鼓励和支

作者简介:薛调(ORCID:0000-0002-8321-480X),研究馆员,硕士,E-mail:270382950@qq.com。
收稿日期:2018-08-30 修回日期:2018-10-22 本文起止页码:5-11 本文责任编辑:王传清

持机关、学校、企业事业单位的文化体育设施向公众开放。同年 5 月 8 日，中办、国办印发的《十三五文化发展改革规划纲要》要求创新公共文化服务运行机制，推动各级政府购买公共文化服务，鼓励社会组织和企业参与公共文化设施运营和产品服务供给。

1.2 高校图书馆参与公共文化服务

2015 年底，教育部印发的《普通高等学校图书馆规程》中提出：高等学校图书馆是校园文化和社会文化建设的重要基地；应充分发挥在学校人才培养、科学研究、社会服务和文化传承创新中的作用；积极参与各种资源共建共享，发挥信息资源优势和专业服务优势，为社会服务是其主要任务之一。与 2002 年颁布的《普通高等学校图书馆规程（修订）》相比，尽管总定位（高等学校图书馆是学校的文献信息资源中心）和主要职能（教育职能和信息服务职能）没变，但明显增加了社会服务的职能和任务（应在保证校内服务和正常工作秩序的前提下，发挥资源和专业服务的优势，开展面向社会用户的服务），并删除了旧规程中“尽可能向社会读者和社区读者开放”和“收取适当费用”。

“十一五”到“十三五”规划相关政策及《普通高等学校图书馆规程》和《公共文化服务保障法》的出台，从国家层面为高校图书馆参与公共文化服务提供了政策法律支持和制度保障。

2 高校图书馆参与公共文化服务现状分析

在 CNKI 数据库中以高校图书馆 + 公共文化服务为关键词进行模糊检索，剔除不相关文献后，共检索到 2008 年以来高校图书馆参与公共文化服务的相关文献 154 篇。利用 BICOMB 书目共现分析软件，对这 154 篇文献进行词频统计，获得论文关键词的总频次为 531 次，篇均关键词 3.45 个，出现 2 次及以上的高频关键词 41 个，41 个高频关键词出现频次的累计百分比约为 80.04%。利用 SPSS 软件对这 41 个关键词构建的词篇矩阵进行聚类分析，见图 1。

通过分析图 1 中共现词对的关系，可以从整体上将 41 个关键词分为 A、B、C、D 4 个部分。计算每一对关键词之间的相似性，以 C 为例，发现 28 号和 7 号关键词的相似性在所有词对之间是最小的，因此，它们首先聚集成为一个类，然后与 30 号关键词聚集，再与 27 号聚集，最后与 38 号聚集成小类 C1。同理，聚集成小类 C2，最后聚集为一个大类 C。

从聚类树状图可以看出，高校图书馆参与公共文化服务研究主要集中在高校图书馆参与公共文化服务定位研究、公共数字文化服务研究、地方公共文化服务研究、社区公共文化服务研究 4 个方面。社区公共文化服务是省市、区县、乡镇（街道）、村（社区）四级公共文化服务网络体系的第四级，即基层综合性文化服务中心。因此，本文从高校图书馆参与公共文化服务定位研究、高校图书馆参与公共数字文化服务研究、高校图书馆参与地方公共文化服务研究（将高校图书馆参与社区公共文化服务研究放在此部分的下一级）3 个方面加以分析。

2.1 高校图书馆参与公共文化服务定位研究

高校图书馆参与公共文化服务不仅是新形势下高校图书馆发挥其社会服务职能，为促进地方经济、文化、科教等事业发展和保障公民平等获取知识、平等阅读、平等享受图书馆服务的权利应尽的责任与义务，也是自身求得进一步发展的有效途径和必然选择。高校图书馆参与公共文化服务的科学定位将促进高校图书馆有效融入公共文化服务体系建设中。

2.1.1 服务定位：合作共建　李育嫦认为高校图书馆在开展公共文化服务中存在定位、服务理念、法制、体制与运行机制、信息资源共享等问题与障碍，制约高校图书馆公共文化服务的进程，要克服这些障碍，首先要解决定位问题[3]。高校图书馆主要定位是为教学、科研和学科建设提供文献信息保障，另一定位是作为公共图书馆系统的补充，与公共图书馆一起在社会化服务方面承担公众文化素质培养、社会教育职能。高校图书馆有效融入公共文化服务的重要手段是社会合作，主要通过承接、委托或外包方式与各类公共文化服务机构开展合作[4]。高校图书馆参与公共文化服务应以当地经济文化发展需要为导向，立足于自身发展水平和资源优势，积极向社会开放，与当地机构合作，使之成为社会的文献信息中心、科学信息交流与加工中心以及准社区服务中心[5]。广西科技大学图书馆引导广西科技大学社区和柳州市图书馆建设了未成年人阅读基地，组织大学生志愿者参与管理，搭建平等合作建设框架，突破多体制、多成员组织的管理机制体制制约，带动机构与机构之间的合作，创新了高校图书馆参与公共文化服务模式[6]。广州大学图书馆采取与政府合作共建的方式开展社会公共服务，与广州市政务服务中心合作共建广州市政务资讯厅。

2.1.2 角色定位：参与辅助与援助帮扶　政府主导是中央《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》明确提出的基本原则之一，即以社会主义核心价值观

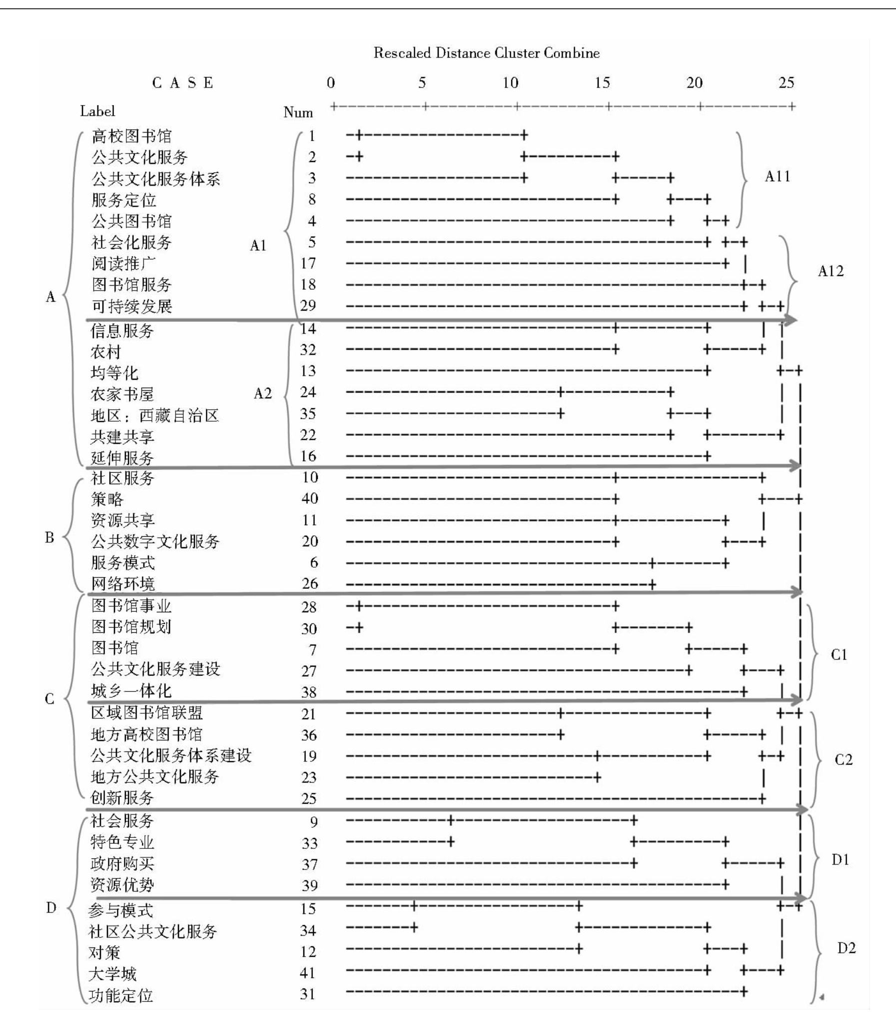


图 1　高校图书馆参与公共文化服务研究聚类树状图

引导公共文化服务,用公共财政支撑和保障公共文化服务。《公共文化服务保障法》进一步明确政府在公共文化设施建设以及公共文化服务组织、管理、提供、保障等工作中的职责,让政府履行公共文化服务主导责任成为刚性要求。但是履行主导责任不等于政府包办,鼓励社会力量参与。参与是指预闻而参议其事;介入,参加(事物的计划、讨论、处理),以第二或第三方的身份加入某种组织或某种活动。辅助是指从旁帮助;协助。援助是指同意支援,以出钱、出力或出主意以及提供精神上支持等方式相助别人,为某个人或集体提供支持和帮助。帮扶即帮助扶持。

冯永财提出了高校图书馆可以对农村贫困地区开展资源建设、技术支持、人员培训、管理提升、服务创新五位一体文化帮扶活动[7]。段小虎等采用项目合同制,为结对帮扶提供体制性支持,由陕西高校图书馆按照一对一或一对二的方法,与贫困县图书馆建立结对帮扶机制,提出要将政府购买公共文化服务、高校图书馆服务社会化与精准扶贫相融合[8]。郭利伟和冯永财归纳了国内外高校图书馆助推文化扶贫的三种模式,模式之一为援助社会弱势群体的拓展服务模式[9]。此外,高校图书馆还针对作为公共文化服务基本设施工程之一的农家书屋等基层公共图书馆存在的资金短缺、人员不足、技术落后问题,相应地在图书捐赠、辅导培训、技术支持等方面给予适当扶持。高校图书馆在公共文化服务中应该是资源合作建设者、专业指导培训者、技术服务提供者和咨询服务者等非主导的参与辅助与援助帮扶角色。

2.1.3　功能定位:阅读推广与辅导培训　朱林提出外部延伸,向公共领域拓展是高校图书馆参与公共文化服务的功能定位之一[10]。重庆大学在虎溪校区图书馆建立了"春田花花幼稚园"亲子阅览室,开展未成年人阅读服务。广西科技大学图书馆参与创建的未成年人阅读基地开展了"阅读伴我成长""返乡大学生志愿服务"之"大手牵小手绘本剧角色扮演""识乐伴读,共享时光""爱心书,传递情"书籍捐赠等丰富多彩的活动,2015 年荣获中国图书馆学会授予的"全民阅读示范基地"称号。天津市北辰区内的天津城市建设管理职业技术学院、河北工业大学、天津冶金职业技术学

院、天津渤海职业技术学院作为北辰运河书院分院，以“名师讲堂共享图书”“蜜蜂图书”项目参与“全民阅读 书香北辰”活动。高校图书馆在公共文化服务中主要以发挥阅读推广与辅导培训功能为主。

2.1.4 发展定位：共建共享 高校图书馆采用校地共建、区域图书馆联盟等共建共享模式参与公共文化服务。陕西理工学院图书馆与汉中市县区图书馆签署了地方文献资源共建共享协议，为市民开辟社会读者阅览室，探讨打破条块管理、实现校地图书馆共建共享共同发展的模式[11]。区域图书馆联盟有利于提高资源利用率、解决区域内供需矛盾、扩大公共文化服务规模。横向区域图书馆联盟在降低该区域图书馆的行政成本方面效果显著，如江宁图书馆与南京高校（江宁地区）图书馆联合体按各街道所辖社区的多少和就近原则配比高校图书馆资源。利用集体证和在街道设立分馆方式，从高校图书馆馆藏库中选取一些适合街道、社区居民阅读的书刊进行借阅[12]。区域异质性图书馆联盟，如吉林省图书馆整合文化、教育、科技资源，创建了由省市公共图书馆、高等院校、军队和科研单位图书馆组成的图书馆联盟，创新共建共享模式，为企业提供信息支持，为基层提供技术支持、数字资源建设[13]。综合性区域图书馆联盟能有效地协调不同类型图书馆的资源和服务，从制度保障、网络共享平台建设、信息资源开发、人员培训等方面对公共文化服务均等化有明显的促进作用，如上海地区公共、科研、高校、情报四大系统的19所图书情报机构联合成立的上海文献资源共建共享协作网，湖南图书馆、湖南大学图书馆、湖南省科技信息所联合成立的湖南省文献资源共建共享协作网等[14]。

2.2 高校图书馆参与公共数字文化服务研究

公共数字文化服务是以满足公众基本的数字文化需求为目标，以资源数字化、传播网络化、技术智能化、服务泛在化为表现形式，借助各类型公共文化机构和新兴媒体，向公众提供的多层次、多样化的数字文化服务，是网络环境下、信息技术环境下文化发展的新形式[15]。随着国家公共文化云的开通，安徽公共文化云、天津滨海新区打造的“文化随行”数字平台等一批省市区的公共数字文化平台也相继开通。市民可以通过电脑、手机APP、微信、公共文化一体机等终端获取一站式数字公共文化服务。国外高校图书馆大多通过参与公共数字文化服务项目来开展机构间的横向和跨界合作，为公众提供丰富的公共数字文化资源[16]。寇爽等提出了高校数字图书馆以数字馆藏资源、机构知识库资源、开放获取资源为主体的数字资源提供式参与、技术支持式参与、管理决策式参与的全方位参与模式[17]。李桂贞提出高校图书馆应从城镇居民的角度出发，对信息服务平台进行优化，提供数字参考咨询、文献传递、数字资源的阅读与下载等数字信息服务[18]。高校图书馆参与公共数字文化服务需要政府给予政策和资金支持外，还应加强与其他机构的合作。

2.3 高校图书馆参与地方公共文化服务研究

地方高校图书馆在地方公共文化服务及服务体系建设中有明显的区位优势。黎梅、奉晓红提出高校图书馆要想在地方文化建设中有所为，必须取得政府政策支持，形成地方政府主导、高校图馆参与、文化行业指导、文化企业支持、面向公众服务的合作联盟运行体制机制，全面拓展服务领域内容，开展多种类、多层次培训服务，打造地方特色数据库，与社会合作，共建共享信息资源平台[19]。赵玉玲以亳州学院为例，阐述了地方高校图书馆参与书香社会建设的实践，提出高校图书馆服务模式的新构想——建立“淘宝店式”图书馆[20]。

2.3.1 参与城乡一体化公共文化服务 以县级文化馆、图书馆为中心推进总分馆制，实现农村、城市社区公共文化服务资源整合和互联互通是“十三五”时期基本公共文化体育领域的重点任务之一。唐海萍借鉴嘉兴、宁波图书馆城乡一体化的总分馆制模式，提出了以高校图书馆、市图书馆为两个中心馆，市县区图书馆为支撑，乡镇图书馆、社区图书馆、图书室为基础，以数字技术和计算机网络技术为支持的城乡一体化、资源高度共享的新型图书馆“总分馆”服务体系[21]。张赞梅、罗铮提出了整合高校资源、完善城乡一体化图书馆服务体系的对策[22]。农家书屋是农村公共文化服务体系的重要组成部分，是基层综合性文化服务中心的重要基础设施。孙鹏、李岩提出政府要倡导和鼓励高校图书馆参与农家书屋的信息化建设。高校图书馆应对口援建农家书屋信息化建设以保障资金来源，与高校图书馆联合培养技术专员以增强人力保障[23]。张晓玲以广东河源职业技术学院为例，提出了高校图书馆参与农家书屋建设、提供信息服务的措施[24]。

2.3.2 参与社区公共文化服务 社区公共文化服务是以社区、街道委员会等其他政府职能部门为主导，为社区居民提供的福利性公共文化服务或公共文化产品。吉林大学珠海学院图书馆积极参与公共文化服务，并与政府、公共部门及其他社会力量形成紧密的多元主体合作服务网络。张小慧从新公共管理的理论视

角出发,构建吉林大学珠海学院图书馆参与社区公共文化服务的整体框架[25]。

(1)参与社区公共文化服务的模式与策略。李琦以张家口市社区图书馆(室)为案例研究,提出高校图书馆参与社区公共文化服务的自觉模式、法律制度约束模式、权利义务平衡模式3种模式。认为高校图书馆可通过互联网与社区联合,构建"社区—高校"式文化活动、学习、研究中心[26]。赵杰总结了株洲市6所高校图书馆与株洲市图书馆共建的共同为社区提供公共文化服务的一体化模式,即总分馆制、政府主导、社区协调、经费分担、资源共享、服务居民的株洲市"云图书馆"服务社区体系[27]。刘怡君基于第三方视角,分别从国家层面建立保障机制、地方高校图书馆层面明确定位提出了建议[28]。蔡晓君以泉州师范学院图书馆为例,从政府(建立保障机制、转变管理方式、建立公众表达机制、引入市场竞争机制、建立服务评估机制)、学校(改变现行管理体制、建立激励机制)、图书馆(提供半市场化产品供给方式、提供有效运行机制、发展多元化服务模式、建立新型服务管理体制、树立社会服务意识)3个方面提出具体策略[29]。

(2)发挥特色专业优势,参与政府购买。政府购买服务是指通过发挥市场机制作用,把政府直接提供的一部分公共服务事项以及政府履职所需服务事项,按照一定的方式和程序,交由具备条件的社会力量和事业单位承担,并由政府根据合同约定向其支付费用。高校图书馆的优势体现在馆藏资源、技术设备和专业的馆员人才队伍上,不仅纸质馆藏、电子馆藏丰富,还自建了特色馆藏。发挥高校图书馆优势,参与政府公共服务委托或图书馆服务项目购买是解决当前高校图书馆提供公共文化服务中存在的运行机制和成本补偿问题,探索建立一种有效的、合理的利益平衡机制,打破高校图书馆推进公共文化服务障碍的一种可行模式[30]。沈光亮提出高校图书馆可通过长期服务购买、任务性服务购买、业绩服务购买参与公共文化服务。签订购买合同后,提供图书资料供给、向社会居民直接开放服务、与社区共同开展文化活动、社区文化管理服务人才培训、社区居民技能培训等公共文化服务内容[31]。

3 高校图书馆参与公共文化服务的路径分析

高校图书馆可以从公共文化服务供给、空间运营等每一个服务环节上找到参与点,也可以从公共文化服务的多个链条分支找到参与面,以适当方式切入、融入、嵌入,点面结合,找准定位,主动、积极地与文化类社会组织合作,发挥其社会服务职能。从高校图书馆参与公共文化服务的现状,可以分析出高校图书馆参与公共文化服务的5条路径。

3.1 依托图书馆学会参与公共文化服务供给

中国图书馆学会是依法登记成立的全国性、学术性、非营利性的社会组织。2015年7月20日修订的《中国图书馆学会》章程中的业务范围增加了"积极承接政府转移职能,积极参与政府向社会组织购买服务项目,促进图书馆事业社会化发展"条目。李国新提出文化类社会组织是政府购买公共文化服务的主要力量[32]。马骏提出中国图书馆学会作为文化类社会组织,是政府以社会化机制和方式提供政府购买公共文化服务的主要依靠力量之一[33]。高校图书馆是具有行政管理职能的事业单位,可以依托中国图书馆学会及地方图书馆学会参与公共文化服务供给。公共文化服务社会化和供给主体多元化是公共文化领域供给侧结构性改革的核心内容,高校图书馆可以成为供给主体的参与力量之一提供资源供给、服务供给、人才供给、空间设施供给。

3.2 以阅读推广活动参与公共文化空间运营

近几年,各地高校图书馆开辟了满足读者学习研讨、休闲娱乐、社交、阅读、冥想、创业需求的信息共享空间。空间内不仅配备桌子、椅子、投影仪、音箱、白板以及无线网络等设备,还有咨询馆员和技术专家指导。沈阳师范大学图书馆利用明德讲堂(为经典阅读而设立)、星空创意绘本馆(为学前与初等教育学院量身打造,集教学辅助与阅读推广于一体)以及诵读空间(为朗诵、阅读、歌唱等提供音频)等个性化多功能共享空间开展学术交流、教学培训、创艺展示、创新赛事、社团活动、影音欣赏、诵读与视唱练耳等活动[34]。高校图书馆的独特空间资源为公共文化服务的开展拓展了服务领域,可以依托现有空间资源向社会读者限时开放,提供开展阅读推广活动的场所。也可以像重庆大学那样在馆内直接建设阅读空间,将校外读者请进图书馆,发挥高校图书馆的空间辐射作用,还可以像广西科技大学图书馆那样参与到社区空间建设中,走入社区开展阅读活动。

3.3 以辅导培训融入公共文化服务人才队伍提质计划

为了创建国家公共文化服务体系示范区,提高基层公共文化服务队伍整体效能和服务能力,许多省市、区县将公共文化服务人才队伍提质计划列入规划中。天津市滨海新区通过邀请专家辅导、参加名馆实岗培

训等方式,推选培养一批业务强、有潜力的文图博青年馆员。组织开展公共文化服务体系高级研修班和基层文化管理员骨干培训班,以请名家讲评、实地考察、经验交流等方式,实施"群文之星"培养计划,还要求将公共文化服务内容纳入干部培训计划和当地党校、行政学院、干部学院教学体系中。高校图书馆以此为契机,发挥人才优势,既可以将文图博青年馆员请到馆内作短期交流培训,又可以走出去,以公益讲座的志愿实践活动形式为基层文化管理员提供专业知识辅导、专题讲座和实地培训。

3.4 以政府委托或服务购买形式参与中西部文化扶贫

中西部图书馆在馆舍、资源和人力方面都相对较弱。精准文化扶贫成为突破公共文化服务均等化瓶颈的重要途径。高校图书馆参与政府服务委托或项目购买,可以实现政府、社会和高校图书馆三者共赢。段小虎提出在政府专项资金支持下,由高校图书馆通过"结对帮扶"计划,为贫困县图书馆管理、服务、人才专业化建设提供全方位智力支持[8]。谭寅汉提出政府购买服务是激活高校图书馆社会服务动力的手段[35],是激活区域内包含高校图书馆在内的各类型图书馆共同、主动服务区域居民的动力[36]。曹美琴提出了政府主导、委托管理、合同约束、绩效评价的政府购买中西部农村图书馆服务运营模式,为政府购买高校图书馆服务中西部文化扶贫提供了有效借鉴[37]。龚菲、王尧提出地方高校图书馆实施精准文化扶贫有利于提高文化扶贫的"定点滴灌"效果。吉首大学图书馆发挥高校图书馆的地区行业龙头优势,参与学校及地方政府的文化项目,加强基层网络化、数字化公共文化资源的整合,为地方各级职能部门提供文化决策信息。2009年起针对凤凰县全民阅读推广、农家书屋建设等开展科技特派员定点文化扶贫[38]。

3.5 以图书馆联盟形式参与公共数字文化服务研究

黄晓渝、唐李杏认为图书馆联盟组织与公共文化服务体系之间是一个相互影响、相互嵌入,从微观到中观再到宏观的多层级互动发展过程[39]。目前,中国高等教育数字图书馆(China academic digital library and information system,CALIS)文献传递平台已经通过多方、多年的努力,突破系统和行业限制,整合了高校图书馆、国家图书馆、上海图书馆、国家科技图书文献中心的资源为用户提供服务。数字图书馆推广工程是继全国文化信息资源共享工程、公共电子阅览室建设计划后的又一个公共文化资源库群,以各级数字图书馆为节点搭建的覆盖省、地市、县级图书馆的数字图书馆虚拟网,属于纵向系统性联盟的形式。"十三五"时期公共数字文化建设规划中提出鼓励公共文化单位、高等院校与高科技文化企业合作,根据公共数字文化服务建设的实际需要,共同开展关键技术攻关,研发公共数字文化产品。加强与公共文化服务机构、科研院所、高等院校、文化企业等合作,搭建专业技术人才交流平台。如果能借鉴CALIS资源整合的成功经验,打破行业壁垒,推动各类公共数字文化服务平台与高校数字图书馆平台互联互通,将教育系统的高校图书馆联盟与文化系统的数字图书馆推广工程整合在一起,形成跨系统、跨行业、跨地域的纵横交织的新公共文化服务网络体系,为公共数字文化服务提供海量资源则是高校图书馆参与公共文化服务的重大突破。

4 结语

高校图书馆以图书馆学会为依托,以阅读推广与辅导培训为主要功能,以图书馆联盟形式参与辅助公共文化服务,以政府委托或服务购买参与到公共文化服务体系建设中去。高校图书馆参与公共文化服务可以从地方高校图书馆到横向区域图书馆联合体,到同区域跨系统图书馆联盟,乃至纵横交织的全国性图书馆联盟网络4个阶段分步实施。在充分发挥高校图书馆教育职能的基础上,拓展高校图书馆的社会职能,在将高校图书馆打造成校园的文献信息中心、知识服务中心、文化传承中心、自主学习中心的同时,增加社会服务中心。期待在不久的将来出台更多高校图书馆参与公共文化服务的利好政策,助力高校图书馆探索创新出参与公共文化服务的更多、更新模式。

参考文献:

[1] 公共服务理论的发展历程[EB/OL].[2018-08-27]. https://wenku.baidu.com/view/692a5597daef5ef7ba0d3cd8.html.
[2] 刘丽巍.以延伸服务理念提升高校图书馆公共文化服务水平[J].科技情报开发与经济,2008(28):55-56.
[3] 李育嫦.公共文化服务体系中高校图书馆的定位与实现对策[J].情报理论与实践,2015,38(9):51-54.
[4] 李育嫦.公共文化服务视角下高校图书馆的社会合作研究[J].情报理论与实践,2015,38(12):43-46.
[5] 柯平.社会公共服务体系中图书馆的发展趋势、定位与服务研究[M].北京:国家图书馆出版社,2011.
[6] 何海钊,黎丽.高校图书馆参与社区公共文化服务的探索与实践——以广西科技大学图书馆参与建设未成年人阅读基地为例[J].图书馆研究,2018,48(3):72-75.
[7] 冯永财.挑战与创新:高校图书馆文化扶贫研究[J].图书馆工作与研究,2016(9):29-33.
[8] 段小虎,张惠君,万行明.政府购买公共文化服务制度安排与项目制"文化扶贫"研究[J].图书馆论坛,2016,36(4):5-12.

[9] 郭利伟,冯永财. 中外高校图书馆的文化扶贫模式[J]. 图书馆论坛,2016,36(9):44 - 51.
[10] 朱林. 高校图书馆融入公共文化服务体系的可行性研究[J]. 图书馆,2013(2):61 - 63.
[11] 陕理工图书馆为市民开辟社会读者阅览室[EB/OL]. [2018 - 08 - 27]. http://sx. sina. com. cn/hanzhong/m/2015 -01 -16/101015488. html.
[12] 郭香. 公共文化服务体系下区域图书馆联盟建设研究——以江宁图书馆与南京高校(江宁地区)图书馆联合体实践为例[J]. 河南图书馆学刊,2016,36(2):116 - 118.
[13] 吴爱云,孙秀萍. 创新共建共享模式 构建公共文化服务体系——吉林省公共图书馆与高校图书馆共建共享的实践与探索[J]. 辽宁教育行政学院学报,2008,25(12):139 - 140.
[14] 高咏先,叶华. 基于公共文化服务均等化的综合性区域图书馆联盟服务模式研究[J]. 图书馆学研究,2016(1):46 - 49.
[15] 张鑫,王丹,陈则谦. 我国公共数字文化服务的研究进展[J]. 图书馆,2017(12):93 - 99,111.
[16] 邵燕,石慧. 国外公益性数字文化建设实践解析及对我国建设的启示[J]. 图书馆理论与实践,2014(5):5 - 9.
[17] 寇爽,黄京君,杜坤,等. 国外高校图书馆参与公共数字文化服务的模式及机制研究[J]. 图书情报导刊,2017,2(9):6 - 10.
[18] 李桂贞. 新型城镇化进程中高校图书馆社会服务探究[J]. 图书馆工作与研究,2017(11):103 - 107.
[19] 黎梅,奉晓红. 高校图书馆参与地方公共文化服务体系构建研究[J]. 图书馆,2014(5):107 - 109,115.
[20] 赵玉玲. 地方高校图书馆参与书香社会建设研究[D]. 南宁:广西民族大学,2017.
[21] 唐海萍. 高校在图书馆城乡一体化建设模式中的角色研究——以舟山地区为例[J]. 图书馆学研究,2010(14):33 - 36.
[22] 张赞梅,罗铮. 整合高校资源,完善城乡一体化图书馆服务体系——基于"嘉兴模式"的分析[J]. 图书馆理论与实践,2013(2):82 - 84.
[23] 孙鹏,李岩. 农家书屋信息化建设的保障途径——以辽宁省农家书屋信息化建设为例[J]. 图书情报工作,2015,59(18):56 - 60.
[24] 张晓玲. 高校图书馆为农家书屋提供信息服务的实践与思考——以河源职业技术学院图书馆为例[J]. 图书馆理论与实践,2013(3):100 - 102.
[25] 张小慧. 吉林大学珠海学院图书馆参与社区公共文化服务研究[D]. 成都:西南交通大学,2017.
[26] 李琦. 高校图书馆参与社区公共文化服务研究[D]. 保定:河北大学,2016.
[27] 赵杰. 高校图书馆参与社区公共文化服务研究[D]. 湘潭:湘潭大学,2013.
[28] 刘怡君. 地方高校图书馆参与社区公共文化服务策略研究[J]. 图书馆学刊,2016,38(11):66 - 68.
[29] 蔡晓君. 高校图书馆参与地方公共文化服务研究[D]. 泉州:华侨大学,2016.
[30] 沈光亮. 高校图书馆参与公共文化服务委托探索 [J]. 图书馆,2012(1):81 - 84.
[31] 沈光亮. 服务购买:高校图书馆参与公共文化服务新模式[J]. 情报资料工作,2011(3):78 - 82.
[32] 李国新. 文化类社会组织是政府购买公共文化服务的主要力量[J]. 中国社会组织,2015 (11):14 - 15.
[33] 马骏. 政府购买服务背景下中国图书馆学会的业务探索[J]. 图书馆学刊,2015(7):4 - 7.
[34] 明德讲堂[EB/OL]. [2018 - 08 - 27]. http://lib. synu. edu. cn/kjyy/4-22. asp.
[35] 谭寅汉. 区域图书馆服务体系构建研究——以政府购买服务为手段[J]. 图书馆建设,2015(6):56 - 61.
[36] 谭寅汉. 推行政府购买服务 激活地方高校图书馆社会服务动力[J]. 肇庆学院学报,2014,35(1):80 - 85.
[37] 曹美琴,赵杰,徐军华. 政府购买服务参与中西部农村图书馆建设研究[J]. 图书馆理论与实践,2017(4):51 - 56.
[38] 龚菲,王尧. 精准扶贫背景下地方高校图书馆文化扶贫研究——以吉首大学图书馆为例[J]. 情报探索,2016(5):39 - 41.
[39] 黄晓渝,唐李杏. 图书馆联盟组织与公共文化服务体系的多层级共同演化[J]. 图书馆理论与实践,2017(9):79 - 83.

Research Status and Path Analysis of the Academic Libraries Participating in Public Cultural Service in Recent Ten Years

Xue Tiao
Tianjin University of Technology Library, Tianjin 300384

Abstract: [**Purpose/significance**] Academic library's participation in public cultural service is an important means for university library to integrate into public cultural service system effectively, and this research can provide references for further research on socialization function of academic library. [**Method/process**] It analyses the present situation of academic libraries' participation in public cultural services in recent ten years by using cluster analysis and content analysis. [**Result/conclusion**] The main focus is on the service orientation, the participation in public digital cultural service, and the participation in the local public cultural service. Five paths are put forward.

Keywords: academic libraries public cultural service participation government purchase service delegate